**Проект**

**Семейная мастерская «Дом добрых дел»**

|  |  |
| --- | --- |
| Автор проекта | Митюхин Иван |
| Место учебы/работы | ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» |
| Направление конкурса | Социальные проекты, образовательные проекты |

**СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название проекта | | Семейная мастерская «Дом добрых дел» | | |
| Аннотация проекта | | Почти 20% старшеклассников не разговаривает со своими родителями больше 10 мин подряд в течение месяца. Это не может не сказаться на их развитии: было установлено, что дети, воспитывающиеся в неполных семьях, «достраивают» семью в своих фантазиях об отце  Согласно культурно-исторической теории развития Л.С. Выготского развитие личности ребенка опосредованно его отношениями с взрослыми. Формирование высших психических функций происходит только в рамках совместной деятельности ребенка и взрослого.  Проблемы семьи, вопросы семейного воспитания, влияния семьи на развитие личности ребенка становятся все более актуальными. В настоящее время существует большое количество исследований роли матери, влияния материнства на развитие личности женщины и ребенка. Роль отца в развитии ребенка, его воспитании и социализации мало изучена, хотя этот вопрос актуален и практически значим при подготовке в области семейной психологии, а также при составлении программ психологического сопровождения семьи.  Статистика свидетельствует, что переход к рыночной системе хозяйствования, а также длящийся в настоящее время мировой финансовый кризис весьма болезненно отразились на состоянии семьи как социального института. Демографы фиксируют катастрофическое падение рождаемости, социологи отмечают рост числа асоциальных семей и предсказывают снижение жизненного уровня, падение нравственных устоев семейного воспитания.  Семья, будучи социальным институтом, безусловно, находится под влиянием общества, и с точки зрения перспектив его развития, его обновления особую социальную ценность имеет именно молодая семья, представляющая собой важный фактор социально-экономических и демографических перемен. | | |
| Сроки реализации проекта | | Дата старта | Дата окончания | |
| Июнь 2020 | Сентябрь 2021 | |
| География проекта | | г. о. Тольятти  Самарская область | | |
| Целевая аудитория | | Семьи с детьми | | |
| Решаемая проблема | | Помочь детям и их родителям взаимодействовать друг с другом на основе общего дела, общих интересов, используя для этого разные деятельности.  Теоретическое обоснование проекта: - недостаточность знаний у детей о столярной профессии - Низкий уровень знаний о том, что можно сделать своими руками - незаинтересованность родителей в совместной работе с детьми - неумение организовывать совместную деятельность | | |
| Значимость проекта | | В большинстве современных семей тем для разговора между родителями и детьми становится всё меньше. А общее дело, которое появится в Доме добрых дел, исправит такую проблему. Мы выяснили, что после проведения мероприятия «Дня добрых дел» был выявлен семейный интерес к совместной работе. По опросам людей, принимавших участие в таком проекте, стало ясно, что данный вид деятельности актуален и необходим обществу. | | |
| Цель проекта | | Способствовать укреплению семьи, накоплению у детей различных бытовых навыков посредством проведения занятий. | | |
| Задачи | | * освоение детьми навыков работы с различными инструментами; * знакомство с информацией о различных материалах и технологиях обработки; * расширение кругозора; * воспитание в детях уверенности важности семьи в их жизни; * заинтересованность родителей в совместной работе с детьми. | | |
| Результаты и способ их измерения | | - не менее двух занятий с детьми и родителями в течение месяца;  - привлечение не менее 5 волонтеров на каждое мероприятие; воспитание ценностей добра и взаимопомощи;  - выходное анкетирование в конце года и получение не менее 4.0 балла по показателям заинтересованности детей и родителей;  - участие детей со своими подделками в 5 всероссийских конкурсах в год;  - проведение мастер-классов с приглашенными специалистами по актуальной теме занятия с периодичностью раз в 2 месяца. | | |
| Методы реализации проекта | | * организация образовательного пространства (наполнение материалами, мебелью); * разработка образовательной программы; * проведение занятий (приглашение специалистов, видеотрансляция); * создание аккаунта и группы в социальных сетях, работа с рекламой и СМИ; * проведение акций «День скворца», различных выставок и дня открытых дверей в мастерской. | | |
| Возможность коммерциализации проекта | | * Дополнительные занятия, проходящие по просьбе родителей, в связи с нехваткой мест в бесплатных группах.   Такие занятия будут платными - 300 рублей за одну семью. Платные группы откроются только в случае, если несколько семей заходят дополнительные занятия.   * Проведение мастер-классов на заказ. * Работа на сторонние организации. * Ремонт мебели. * Перепродажа материала поставщика. | | |
| Привлечение общественности и профессионального сообщества к реализации проекта | | 1. Администрация города (наличие рекомендательного письма); 2. Городское сообщество (отзывы о «Дне добрых дел»); 3. Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета (письмо поддержки). | | |
| Информация о команде проекта | | Митюхин Иван Михайлович – руководитель проекта, образование высшее – «Автомобилестроение», имеется опыт в работе с детьми и проектной деятельности.  Козлов Алексей Валентинович – менеджер проекта, образование высшее – «Электротехника», имеется опыт в организации работы проектной деятельности с детьми.  Крылова Анна Юрьевна – PR-менеджер проекта, маркетолог, образование высшее - «Журналистика», имеется опыт в продвижении и СММ. | | |
| Личный вклад каждого члена команды в разработку проекта | | * Митюхин Иван Михайлович – осуществление всех организационных вопросов: оформление документации. * Козлов Алексей Валентинович – работа с проектными группами и поиск партнеров. * Крылова Анна Юрьевна – продвижение и развитие проекта «Дом добрых дел» в социальных сетях и СМИ города, фоторепортажи. | | |
| Информационное сопровождение проекта | | - социальные сети;  - медиахолдинг ТГУ;  - сайт «Жигулевская долина»;  - журнал «Большой Тольятти»;  - программа «Тольятти в деталях»;  - журнал «Город»;  - областные СМИ. | | |
| Устойчивость проекта (дальнейшее развитие проекта) | | - проведение занятий на постоянной основе;  - постепенное повышение технологичности;  - сотрудничество с детскими библиотеками г.о. Тольятти;  - налажено взаимодействие со школами №40, №90 и №93 г.о. Тольятти; | | |
| Апробация работы | | Весной 2019 года проведена совместная акция для детей и родителей «День скворца». Сделав скворечники, они развешивали их в лесу и наблюдали. Сейчас, в 2020 году, проведен «День добрых дел», где также ребята со своими родителями строили кормушки для белок и птиц. | | |
| **План реализации проекта** | | | | |
| Наименование и описание мероприятия (этапа) проекта | Сроки начала и окончания | | | Ожидаемые итоги |
| Распространение рекламы в интернете | до 1.06.2020 | | | -Увеличение просмотров группы, обратная связь в виде потенциальных клиентов |
| Проведение родственных мероприятий, направленных на сплочение семей. | до 14.06.2020 | | | Живая численность заинтересованных лиц |
| Мероприятия, направленные на освоение помещения «Дом добрых дел» | до 20.06.2020 | | | Заключенные договора на первые и следующие посещения |
| Составление предварительного списка тем для работы в группах | До 1 июня 2020 | | | Готовый список тем на учебный год и разработанный методический материал |
| Сформировать график проведения мероприятий | До мая 2020 | | | График проведения |
| График поиска партнеров по каждой теме | В течение года | | | Договоренности с партнерами |
| Освещение мероприятий в соцсетях (пресс-релиз, пост-релиз, фотоконкурс) | Весь учебный год | | | Посты в соцсетях, пресс-релизы и новостные статьи в СМИ город |
| Проведение мероприятий | Сентябрь 2020 – апрель 2021 | | | Занятия с детьми и родителями |
| Рефлексия (соц.исследования, входные и выходные анкетирования) | После каждого мероприятия | | | Анкетирование, отзывы |

**СМЕТА**

**РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица - (чел., мес., шт. и т.п.) | Кол-во | Цена (руб.) | Стоимость |
| 1 | Канцтовары | набор | 10 | 150 | 1 500 |
| 2 | Перчатки х.б. пвх 5 ниток | пара | 25 | 20 | 500 |
| 3 | Защитные очки закрытые РОСОМЗ 088 SURGUT | шт | 25 | 186 | 4 650 |
| 4 | Электрический лобзик DeWALT DW 333 K | шт | 2 | 15 800 | 31 600 |
| 5 | Дрель-шуруповерт Bosch GSB 180-Li | шт | 3 | 7 650 | 22 950 |
| 6 | Эксцентриковая шлифмашинка DeWalt DWE 6423 | шт | 1 | 5 999 | 5 999 |
| 7 | Столярный клей Titebond Original 5063 | шт | 10 | 301 | 3 010 |
| 8 | Лак VGT Акриловый по дереву | шт | 4 | 269 | 1 076 |
| 9 | Набор отверток ЗУБР25 предметов | шт | 10 | 400 | 4 000 |
| 10 | Молоток слесарный Sparta 10375 | шт | 10 | 202 | 2 020 |
|  | ИТОГО |  |  |  | 77 305 |