**Проект «Студенческое экскурсионное бюро»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор проекта** | **Золотухин Алексей** |
| Место учебы/работы (полностью) | ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» |
| Номинация конкурса | Социальные проекты |

**СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название проекта | **«Студенческое экскурсионное бюро»** | | |
| Аннотация проекта | Основная идея – организовать постоянно действующее студенческое экскурсионное бюро, одна из основных задач которого разрабатывать и проводить краеведческие экскурсии разнообразной тематики и разного уровня протяженности. | | |
| География проекта | Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти. | | |
| Целевая аудитория | - дети и подростки;  - молодежь и студенты;  - семьи;  - пенсионеры;  - гости города. | | |
| Решаемая проблема | Перед краеведами нашего города стоит насущная проблема развития внутреннего туризма, проблема популяризации истории города, разработки актуальных экскурсионных маршрутов различной направленности на основеисторических, архивных материалов, с использованием методов вовлечения экскурсантов в историю города.  Проект имеет важную социальную направленность – воспитание в гражданах любви к своему городу, воспитание патриотизма и желания действовать во благо общества. | | |
| Значимость проекта | Получение студентами надпрофессиональных компетенций посредством включения в решение проблем развития внутреннего туризма | | |
| Цель проекта | Разработка и проведение экскурсий различного уровня и формы | | |
| Задачи | 1. Увеличение количества и актуализация городских пешеходных экскурсий;  2. Включение кампуса ТГУ в объекты городского экскурсионного показа;  3. Увеличение эффективности «Студенческого экскурсионного бюро» за счет работы по расширению партнерских отношений с властными структурами города, образовательными и общественными организациями.  4. Проведение научных исследований по краеведческой тематике, участие в конкурсах грантов, написание статей и ВКР. | | |
| Результаты и способ их измерения | Количественные результаты:  1. проведено не менее 16 экскурсий (до конца 2020 года);  2. не менее 100 человек, принявших участие в мероприятиях проекта.  Качественные результаты:  1. разработано не менее 3 экскурсий (до конца 2020 года);  2. подано не менее 2 заявок на конкурсы грантов (до конца 2020 года);  3. выступление с докладом по тематике работы «Студенческого экскурсионного бюро» (не менее 1 выступления) | | |
| Методы реализации проекта | 1. Продолжение разработки маршрутов и текстов новых экскурсий в соответствии с планом; актуализация существующих экскурсий; 2. Разработка новых форм экскурсий, например, квест-экскурсия; 3. Разработка страницы «Студенческого экскурсионного бюро» в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграмм»;4. Участие в конкурсах, конференциях; 5. Поиск партнеров для развития деятельности «Студенческого экскурсионного бюро»; поддержка кафедры «История и философия» ТГУ  Ресурсы: команда «Студенческого экскурсионного бюро» | | |
| Возможность коммерциализации проекта | Привлечение внимания к проекту путем продолжения публикаций и освещения деятельности проекта в различных СМИ и социальных сетях; оформление проекта как продукта с последующей рекламой в различных образовательных учреждениях (например, школы) и СМИ с предложением о покупке продукта.  Продвижение группы Экскурсионного бюро в социальной сети «ВКонтакте». | | |
| Привлечение общественности и профессионального сообщества к реализации проекта | Некоторые мероприятия проекта разрабатываются по заказу Управления международных и межрегиональных связей администрации г.о. Тольятти (Фестиваль «32 квартал», целевые экскурсии «Герои-ставропольчане» к 75-летию Победы) и Управления по делам молодежи департамента образования администрации г.о. Тольятти (Самарский областной патриотический проект «Внутри истории»);  Поддержка Профессионального совета по истории (утверждение текстов экскурсий на Профсовете) | | |
| Информация о команде проекта | Команда Экскурсионного бюро:   1. Золотухин Алексей Евгеньевич - проведение исследовательско-проектных работ; координатор идейных смыслов проекта. 2. Калёнов Александр Сергеевич - выполнение функций экскурсовода. 3. Сахапов Артём Тимурович - выполнение функций экскурсовода. 4. Дмитриев Давид Анатольевич –интерактивная поддержка проекта. 5. Рыжова Ангелина Сергеевна - интерактивная поддержка проекта. 6. Краснов Алексей Сергеевич - координатор идейных смыслов проекта; выполнение функций экскурсовода. 7. Плужников Павел Михайлович –творческое наполнение проекта; выполнение функций экскурсовода. 8. Кропинова Дарья Сергеевна - творческое наполнение проекта 9. Евченко Ольга Сергеевна - координатор идейных смыслов проекта; руководитель проекта.   Все вышеперечисленные члены «Студенческого экскурсионного бюро» имеют опыт проведения экскурсии и успешно справляются с поставленными, в рамках проекта, задачами. | | |
| Информационное сопровождение проекта | <https://vk.com/bureautlt> - группа Студенческого экскурсионного бюро, содержащая информацию обо всех проектах.  <https://talk-on.ru/> - структурное подразделение Тольяттинского государственного университета, занимающееся медиа-сферой.  Различное освещение деятельности Экскурсионного бюро в соцсетях и в СМИ:   1. Газета «Тольяттинский университет». 2015 год <https://www.tltsu.ru/media-tsu/TU/togliatti->university-2015/tgy617.pdf (страница 2) Июнь №20 (617) 3 июня 2. Газета «Тольяттинский университет». 2015 год <https://www.tltsu.ru/media-tsu/TU/togliatti->university-2015/Tgy-622.pdf (Страница3) сентябрь №25 (622) 9 сентября 3. Газета «Тольяттинский университет». 2016 год <https://www.tltsu.ru/media-tsu/TU/togliatti->university-2016/Tgy647.pdf (Страница 3) № 9 (647) 16 марта 4. Газета «Тольяттинский университет». 2016 год <https://www.tltsu.ru/media-tsu/TU/togliatti->university-2016/Tgy650.pdf (стр 5) № 12 (650) 6 апреля 5. Газета «Тольяттинский университет». 2019 год <https://www.tltsu.ru/media-tsu/TU/togliatti->university-2019/Tgy774.pdf №19 (774) 19 июня «Придумай и реализуй» 6. Газета «Тольяттинский университет». 2019 год <https://www.tltsu.ru/media-tsu/TU/togliatti->university-2019/Tgy774.pdf №19(771) 22 мая «Оценили кооперацию» 7. Радиопередачи <https://talk-on.ru/materials/tolk->radio/Rukovoditel\_proekta\_Studencheskoe\_ekskursionnoe\_byuro\_Olga\_Evchenko\_My\_khoteli\_uslyshat\_kritiku\_no\_n/ 18 Мая 2019 8. Радиопередачи <https://talk-on.ru/materials/tolk->radio/Ot\_pamyatnika\_Tatishchevu\_do\_fontana\_na\_Komzina\_Studenty\_TGU\_razrabotali\_istorikopoeticheskuyu\_eksku/ 2 Июня 2019 9. Статья <https://www.tltsu.ru/about_the_university/news/detail.php?ID=10538> 10. Статья <https://www.tltsu.ru/about_the_university/news/detail.php?ID=96014> 11. Статья <https://vk.com/pw_tltsu?w=wall-152633580_1832> 12. <https://vk.com/wall-152633580_1841> 13. <https://vk.com/wall-152633580_1815> 14. Статья <https://vk.com/wall-152633580_1785> 15. Видео <https://vk.com/wall-152633580_1782> 16. Видео <https://vk.com/wall-152633580_1774> 17. <https://vk.com/pw_tltsu?w=wall-152633580_1773> 18. <https://vk.com/wall-152633580_1743> 19. Статья <https://vk.com/tltsu?w=wall-541640_25255> 20. <https://vk.com/wall-180915534_173> 21. Статья <http://www.tltgorod.ru/news/?news=100937> | | |
| Устойчивость проекта (дальнейшее развитие проекта) | Работа «Студенческого экскурсионного бюро» планируется и после завершения грантового финансирования (в рамках развития проектной деятельности студентов, сотрудничества с представителями властных структур города)  Долгосрочным эффектом создания проекта «Студенческое экскурсионное бюро» является создание сообщества молодых экскурсоводов, приобретающих опыт работы. | | |
| Апробация работы | 1. Экскурсии «Минувшее будущее» (32 квартал) (Фестиваль «32 квартал», 01.06.2019);  2. Квест-экскурсия «Минувшее будущее» для участников Форума поддержки моногородов «Прошагай город» (14.07.2019);  3. Экскурсия «Минувшее будущее» (Фото-кросс «Сезоны 32 квартала: осень», 13.10.2019);  4. Квест-игра «История транспорта» для участников Международного проекта LOKALFRIENDS-2019 (23.09.2019);  5. Регулярно проводится экскурсия по кампусу университета «Знакомство с ТГУ» для гостей университета. Например, для делегации студентов и преподавателейНациональной Автомобильной школы ГАРАК (Франция) (20.05.2019);  6. На основе экскурсии по кампусу разработана квест-экскурсия «Знакомство с ТГУ», проведена для школьников из Казахстана (11.12.2019) | | |
| **План реализации проекта** | | | |
| Наименование и описание мероприятия (этапа) проекта | | Сроки начала и окончания | Ожидаемые итоги |
| Разработка и проведение целевых экскурсий «Герои-ставропольчане» и интерактивной экскурсии «Подвигу народа вечная слава!», посвященных 75-летию Победы | | Октябрь, 2019 – декабрь, 2020 | Проведено не менее 16 экскурсий, количество человек – не менее 60 |
| Разработка и проведение квест-экскурсии по кампусу университета «Знакомство с ТГУ» для школьников города и региона | | Октябрь, 2019 – декабрь, 2020 | Проведено не менее 5 экскурсий, количество человек – не менее 50 |
| Проведение научных исследований и участие в конкурсах грантов, научных конференциях | | Февраль 2020- апрель 2020 | Подано не менее 2 заявок на конкурсы грантов; участие в конференции «Дни науки» ТГУ (секция «Человек. Культура. Общество») |

**СМЕТА**

**РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица - (чел., мес., шт. и т.п.) | Кол-во | Цена (руб.) | Стоимость |
| 1 | Печать фотографий | шт. | 10 | 120,00 | 1200,00 |
| 2 | Сувенирная продукция ссимволикой ТГУ (наклейки) | шт. | 100 | 40,00 | 4000,00 |
| 3 | Сувенирная продукция ссимволикой ТГУ(Значок на булавке 5,8 см) | шт. | 50 | 45,00 | 2250,00 |
| 4 | Толстовки с принтом – символикой «Студенческого экскурсионного бюро» ТГУ | шт. | 7 | 3000,00 | 21000,00 |

**СМЕТА**

**РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица - (чел., мес., шт. и т.п.) | Кол-во | Цена (руб.) | Стоимость |
| 1 | Печать фотографий | шт. | 10 | 120,00 | 1200,00 |
| 2 | Сувенирная продукция ссимволикой ТГУ (наклейки) | шт. | 100 | 40,00 | 4000,00 |
| 3 | Сувенирная продукция ссимволикой ТГУ(Значок на булавке 5,8 см) | шт. | 50 | 45,00 | 2250,00 |
| 4 | Толстовки с принтом – символикой «Студенческого экскурсионного бюро» ТГУ | шт. | 7 | 3000,00 | 21000,00 |