**Проект «Наша набережная»**

|  |  |
| --- | --- |
| Автор  | Горшенина Алина |
| Место учебы/работы (полностью) | ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» |
| Номинация конкурса | Урбанистические проекты |

**СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ УЧАСТНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Наша набережная |
| Аннотация проекта | Многоступенчатое( постепенное) благоустройство набережной комсомольского района г. Тольятти |
| Сроки реализации проекта | Дата старта- 01.04.2020 Дата окончания- 01.07.2021 |
| География проекта | Деятельность проекта будет осуществляться в г.Тольятти на набережной Комсомольского района  |
| Целевая аудитория | Семейные пары с детьми, подростки (13-17 лет) |
| Решаемая проблема | Улучшение благоустройства набережной за счет увеличения арт-объектов, озеленения, мест отдыха. Быстрая утомляемость пешеходов, неэстетичный вид набережной. |
| Значимость проекта | Благоустройство набережной обеспечит комфортную зону отдыха и досуг не только для детей, но и для взрослых. |
| Цель проекта | Создать комфортное и эстетичное место отдыха для жителей города |
| Задачи | 1. Создание макета действующей набережной комсомольского района
2. Поиск архитекторов и дизайнеров(ландшафта)
3. Разработка арт-объектов, с которыми можно взаимодействовать(уличная библиотека, пианино, стена для рисования), прочих

объектов по благоустройству(деревянные лавочки-лежаки, многоярусные лавочки, высокие качели для взрослых, гамаки, урны, навесы-беседки), ландшафта( газоны, высадка деревьев(в предпочтении кленовые породы в связи с морозостойкостью и эстетичным видом деревьев, клумбы, выкладка из камня или плитки)1. Создание прототипа
2. Согласование проекта с администрацией города
3. Реализация проекта
 |
| Результаты и способ их измерения | В качестве результата выступает полностью реализованный проект по созданному прототипу, открытие новой благоустроенной набережной. По всему протяжению набережной проектом предусмотрены места для кратковременного отдыха, с использованием малых архитектурных форм: скамей, урн. Такие зоны кратковременного отдыха будут способствовать снижению утомляемости пешеходов, возможности ощутить эстетическое состояние территории, развитию положительных эмоций у жителей.  |
| Методы реализации проекта | 1. Проведение маркетингового исследования – анонимный опрос фокус-группы
2. Поиск архитекторов и ландшафтных дизайнеров, способных помочь грамотно реализовать проект
3. Разработка ландшафта, объектов благоустройства, арт - объектов
4. Создание прототипа(модели набережной)
5. Согласование проекта с администрацией города
 |
| Возможность коммерциализации проекта | Платные стоянки |
| Привлечение общественности и профессионального сообщества к реализации проекта | Так как проект носит урбанистический характер, к реализации и разработке планируется привлечь ландшафтных дизайнеров и архитекторов нашего города, а также строителей |
| Информация о команде проекта | Горшенина Алина – руководитель проекта, участник STARTUPEXPOWINTER 2019Тупоносова Вероника- команда проекта |
| Информационное сопровождение проекта | Размещение информации на официальном сайте администрации, местные СМИ, различные соц.сети, в которых будет публиковаться вся актуальная информация о проекте) |
| Устойчивость проекта (дальнейшее развитие проекта) | Проект является многоступенчатым, т.е. благоустройство будет проходить постепенно, будут добавляться новые объекты |
| Апробация работы |  |
| План реализации проекта |
| Наименование и описание мероприятия (этапа) проекта | Сроки начала и окончания | Ожидаемые итоги  |
| 1. Маркетинговые исследования
 | 01.04.2020 – 20.04.2020 | Информация о востребованности в благоустройстве и о том, что хотят видеть жители |
| 1. Поиск участников проекта
 | 20.04.2020 – 14.05.2020 |  Квалифицированные специалисты и волонтеры, готовые помочь с развитием проекта |
| 1. Разработка ландшафта набережной, арт- объектов
 | 14.05.2020- 1.07.2020 | Полностью разработанные дизайны и ландшафт |
| 1. Создание прототипа
 | 1.07.2020- 1.08.2020 | Полностью разработанный прототип с учетом географических особенностей местности |
| 1. Согласование проекта с администрацией города
 | 1.08.2020-1.10.2020 | Одобрение проекта администрацией, согласование сроков реализации |
| 1. Реализация проекта
 | 1.10.2020 – 1.07.2021 | Открытие новой благоустроенной набережной |

**СМЕТА**

**РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица – (чел., мес., шт. и т.п.) | Кол-во | Цена(руб.) | Стоимость |
| 1 | Уличная скамья - шезлонг | шт | 15 | 26000 | 390000 |
| 2 | Урна(тройная) | шт | 6 | 14950 | 89700 |
| 3 | Комплекс уличных гамаков | шт | 2 | 198000 | 396000 |
| 4 | Игровой комплекс для детей | шт | 1 | 128850 | 128850 |
| 5 | Навес с качелями | шт | 1 | 705600 | 705600 |
| 6 | Навес «Лиана» | шт | 5 | 75000 | 375000 |
| 7 | Урна деревянная | шт | 10 | 6950 | 69500 |
| 8 | Велопарковка | шт | 4 | 5000 | 20000 |
| 9 | Посадка аллейных деревьев | шт | 30 | 7000 | 210000 |
| 10 | Светодиодный занавес | шт | 6 | 14997 | 89982 |
| 11 | Светодиодная гирлянда(20м) | шт | 15 | 2590 | 38850 |
| 12 | Камеры видеонаблюдения | шт | 60 | 5000 | 300000 |
| 13 | Кабель видеонаблюдения | М | 1000 | 72 | 72000 |
| Итоги | 2885482 (руб.)  |