**Проект «Антикинотеатр»**

|  |  |
| --- | --- |
| Автор проекта  | Алексеев Данила Полячков Олег  |
| Место учебы/работы (полностью) | ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет» |
| Номинация конкурса | Урбанистические проекты |

**СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ УЧАСТНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | **АНТИКИНОТЕАТР** |
| Аннотация проекта | Проект направлен на создание в г. Тольятти и г. Самара качественных заведений развлекательного характера, а также дополнительных рабочих мест. Антикинотеатр- это то место где вы можете весело провести время в компании друзей за просмотром кино, сериалов, настольных игр, а также провести день рождения. |
| Сроки реализации проекта | Дата старта | Дата окончания |
| 01.06.2020 | 01.09.2020 |
| География проекта | г. Тольятти, г.Самара |
| Целевая аудитория  | Компания людей от 16 до 45 лет среднего достатка, которые хотят посмотреть кино, сериалы и провести день рождения. |
| Решаемая проблема  | Мало качественных мест по оказанию услуг развлекательного характера для приватных компаний.Мы провели опрос, в котором приняли участие 132 человека, из которых 92 женщины и 40 мужчины. Благодаря опросу (табл 1) мы смогли узнать сколько людей обычно собирается, сколько времени они проводят и самое главное мы смогли примерно определить благоприятную ценовую политику для наших клиентов (рис 1). Помимо этого мы выяснили возраст и запросы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего приняли участие | Тип | Всего | Возраст | Количество | Время | Потребность (несколько выборов) |
| 15-18 | 18-24 | 25-40 | 41-50 | 1-2 | 3-5 | 6-10 | 10+ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | коктейли | аудио | игры | экран |
| 132 | Дома у друзей | 65 | 6 (9.2%) | 15 (23%) | 37 (56%) | 7 (10%) | 10 (15%) | 38 (58%) | 11 (16%) | 6 (9%) | 3 (4%) | 11(16%) | 16 (24%) | 11(17%) | 23 (35%) | 29 | 20 | 23 | 17 |
| Снимали | 37 | 0 (0%) | 6 (16%) | 24 (64%) | 7 (18%) | 0 (0%) | 9 (24%) | 19 (51%) | 9 (24%) | 0 (0%) | 4 (10%) | 8 (21%) | 8 (21%) | 17 (45%) | 15 | 10 | 9 | 8 |
| Дома у друзей/снимали | 65 | 1 (1%) | 14 (21%) | 42 (64%) | 8 (12%) | 1 (1%) | 21 (32%) | 33 (50%) | 10 (15%) | 0 (0%) | 7 (10%) | 12 (18%) | 14 (21%) | 32 (49%) | 27 | 23 | 20 | 19 |
|
|
| Общая | 132 | 7 (5%) | 29 (21%) | 81 (50%) | 15 (11%) | 12 (8%) | 60 (44%) | 44 (32%) | 16 (11%) | 3 (2%) | 18 (13%) | 30 (22%) | 26 (19%) | 55 (40%) | 54 | 44 | 43 | 36 |

Таблица 1ДиаграммаРисунок 1Как мы видим на рисунке 1 самый популярным ответом является 500 рублей.Сам опрос состоял из следующих вопросов:1. Укажите ваш пол2 .Укажите ваш возраст 3 .Укажите места где вы в последний раз отмечали день рождения, новый год, встречи друзей и прочие похожие мероприятия.4 .Какой компанией вы обычно ходите?5 .Какова продолжительность ваших встреч ?6 .Что вам возможно не хватало или чтобы вы хотели видеть при совестном времяпровождение?7 .Напишите ниже почасовую сумму, которую вы готовы отдать за аренду комнаты для проведения там мероприятий в компании друзей. В комнате имеется большой экран, игровая приставка с играми на двоих, аудиосистема, караоке и библиотека с фильмами и сериалами.Наш проект поможет создать новые рабочие места и улучшит качество сервиса в г. Тольятти. |
| Значимость проекта | Данный проект позволит повысить уровень и качество жизни населения. |
| Цель проекта  | Данный проект направлен на создание в г. Тольятти и г. Самара развлекательных центров для совместного времяпровождения. Проект «Антикинотеатр» планируется реализовать за 3 месяца с 01.06.2020 по 01.09.2020 года. |
| Задачи  | В результате осуществления нашего проекта будут созданы рабочие места, а также появиться место где жители города смогут провести время. |
| Результаты и способ их измерения  | В течении месяца после открытия, мы планируем нарастить клиентскую базу до 60 человек и планируем сдавать помещение на 216 рабочих часов. В течении 8 месяцев антикиноатеатр должен себя окупить.  |
| Методы реализации проекта  | Данный проект мы планируем реализовать за 3 месяца. Что мы планируем конкретно сделать?1. Найти место где можно реализовать проект
2. Сделать ремонт если он необходим
3. Закупить технику
4. Нанять персонал

Реализовать проект планируется совместными силами нашей команды. Планируется использовать ресурсы экономического характера. |
| Возможность коммерциализации проекта | Продвигаться на рынке мы хотим в основном с помощью Вкдиректа.В качестве вспомогательных средств планируем использовать Yandex и Google директоров.Также мы надеемся на эффект сарафанного радио. На рекламу в вк мы планируем выделять до 6000 рублей и по 2000 рублей на Яндекс и googleдирект.В основном будут преобладать прямые продажи.Также мы планируем устраивать турниры по FIFAиMortalCombat в конце каждого месяца. Также будут показы марафона телесериалов (например игра престолов) где оплата уже будет не за комнату, а за время.  |
| Привлечение общественности и профессионального сообщества к реализации проекта | Данных писем не имеется. |
| Информация о команде проекта | Полячков Олег Алексеевич - руководитель проекта, отвечает за налаживание контактов икоординацию работ команды. Указывает правильный вектор развития проекта, иметься опыт.Алексеев Данила Андреевич- участник проекта, отвечает за документацию и учувствует непосредственно в реализации проекта. |
| Личный вклад каждого члена команды в разработку проекта | Полячков Олег Алексеевич- придумал данный проект, налаживал связи, ходил на бизнес тренинги, что бы получить знания в бизнес сферы, принимал непосредственное участие в написании бизнес плана.Алексеев Данила Андреевич- помогает реализовать проект, принимал участие в написание бизнес плана и его оформление, заполняет документы и отправляет их. |
| Информационное сопровождение проекта | Продвигаться на рынке мы хотим в основном с помощью Вкдиректа.В качестве вспомогательных средств планируем использовать Yandex и Google директоров.Также мы надеемся на эффект сарафанного радио. На рекламу в вк, яндексе и google мы планируем выделять до 20 000 рублей. |
| Устойчивость проекта (дальнейшее развитие проекта) | Деятельность проекта после грантового финансирования будет продолжена при условии его окупаемости. Имеются планы на расширения « Антикинотеатр» и строительство заведений в других городах. По нашим данным антикинотеатры и тайм кафе не очень распространены на территории Российской Федерации по причине того, что сама идея их появилась недавно. Прямых конкурентов в данной отрасли мало. В городе Тольяттиимеется сеть антикафе “Спелое место”. Основное отличие нас от Антикафе это то что мы предоставляем приватную комнату с оплатой за аренду в час. Тайм кафе же предлагает время с человека. Мы изучили данное заведение у них существуют следующие тарифы.1 Обычные посещение. 1 час 2.5 рубля, последующие часы 1.5 рубля. Итого за первый час выйдет 150 рублей, за последующие 90 рублей.2 Vip комната снимается по стандартному тарифу (как мы поняли цены такие же как и у обычных посещений) в комнате имеется стол, телевизор, диванчик и игровая консоль xbox.3 Акция для именинников. Цена составляет 330 с человека за 4 часа. Для именинника и его родителей вход бесплатный. В комнате есть диван, стол, телевизор и приставка. Такая комната всего лишь одна на 40 Лет Победы.4.Техника в наличие иметься устаревшаяТакже в Тольятти работает LB-STUDIO (<https://vk.com/lbstudio29>) место для отдыха и проведения встреч. Цены в данном заведении следующие 1500р/ч пн, вт, ср, чт2000р/ч пт, сб, вс. Рассчитано данное заведение для больших компаний и крупных мероприятий.Что будем предлагать мы. В заведение будет n-ое число комнат которые сдаются в аренду для проведения мероприятий. Гости сами решают как им развлекаться. Еду и напитки можно принести с собой, либо же заказать. Наш график работы1 пн-чт 17:00-00:00 (7 часов)2 пт 17:00-03:00 (10 часов)3 сб-вс 12:00-03:00 (15 часов)Цена 500 руб. час с компании. Так же планируется проводить марафоны сериалов 2 раза в месяц, в начале и в конце каждого месяца. Цена 300 руб. с человека без ограничений по времени  |
| Апробация работы | Так же наша команда учувствует в проекте ТГУ по разработке Thesmarttable. По данному проекту была разработана смета и составлен бизнес план. |
| **План реализации проекта** |
| Наименование и описание мероприятия (этапа) проекта | Сроки начала и окончания | Ожидаемые итоги |
| Найти помещение под Антикинотеатр | 01.06.2020 | Будет найдено помещение под Антикинотеатр |
| Косметический ремонт | 15.06.2020 | Будет проведён косметический ремонт помещения |
| Закупка необходимого оборудования | 01.07.2020 | Закупим и установим необходимое оборудование |
| Начало работы | 01.09.2020 | Открытие Антикинотеатра |

Смета

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Модель | Стоимость (руб.) | Срок службы (мес.) | Примечание | Амортизация/Мес. | Ссылки |
| 1 | Проектор | LG HF60LSR | 65000 | 60 | Альтернатива первому проектору. Диагональ больше на полметра (3м) | 1083,333333 | <https://www.lg.com/ru/projectors/lg-HF60LSR> |
| 2 | Аудиосистема | LG LHB655NK | 25000 | 84 | Имеется караоке | 297,6190476 | <https://www.lg.com/ru/audio/lg-LHB655NK> |
| 3 | PS4 | PS4 | 24000 | 24 | В скором времени возможно выйдет ps5. Также нужны игры. | 1000 | <https://igroray.ru/catalog/sony-playstation-4-pro-1tb-cuh-7116b/?gclid=CjwKCAiAjrXxBRAPEiwAiM3DQihu_xuwr6Y9zdSvmMrIHu51DgF3zbbY2Rzx0Am6l0j9pznhL6Vn4hoCY04QAvD_BwE> |
| а | Игры | Mortalcombat | 1500 | 24 | Игры расчитаны на двоих игроков.  | 62,5 |  |
| б |  | GranTurismoSport | 1400 | - |  |  |
| в |  | FIFA | 3500 | 12 | 291,6666667 |  |
| г |  | StarWarsBattlefront II | 1500 | - |  |  |
| д |  | Injustice 2 | 1700 | - |  |  |
| 4 | Джостик | Dualshock 4 | 2500 | 24-60 | Джостик необходимо докупить т.к в ps4 идёт 1 в комплекте | 104,1666667 | <https://applepack.ru/shop/product/chernyi-besprovodnoi-dzhoistik-dualshock-4-dlia-sony-playstation-4?gclid=CjwKCAiAjrXxBRAPEiwAiM3DQnHKXLlaDI2lxKfdChNPy9z4kNFYEKrkUL17ERPvGmfQwOJELPGavRoC9AMQAvD_BwE> |
| 5 | Интернет | Инфолада | 560 | 1 |  | 560 | <https://infolada.ru/internet/> |
| 6 | Подписки  |  |  |  |  |  |  |
| а |  | ivi | 4700 | 12 | Возможны скидки поэтому цена может меняться | 391,6666667 | <https://www.ivi.ru/plus> |
| б |  | PS4 | 4000 | 12 |  | 333,3333333 | <https://www.playstation.com/ru-ru/explore/playstation-plus/> |
| 7 | Интерьер |  |  |  |  |  |  |
| а | Подушки | Обычная серая 40x40 | 720\*10 | - | ----------------------- |  | <https://www.divan.ru/tolyatti/product/podushka-deko-40h40-velvet-light?itm_block=other_var&itm_block_pos=7> |
| б | Диван | Угловой диван Каро-М BMS | 20000 | - | Диван под заказ. Расчитан на 8 мест |  |  |
| в | Ковёр | Ковер Elza-Ultima 160x230 | 13000 | 36 | 200х270 | 361,1111111 | <https://www.ikea.com/ru/ru/p/vindum-kover-dlinnyy-vors-temno-seryy-90374387/> |
| г | Плотная штора + карниз | Затемняющая штора  | 3000 | - |  |  |  |
| д | Напольная вешалка |  | 1300 | - |  |  |  |
| е | Wi-fi роутер | TP-LINK Archer A2 | 1790 | - |  |  | <https://market.yandex.ru/product--wi-fi-router-tp-link-archer-a2/424956782?show-uid=15802069492040100554916008&nid=55410&text=wi-fi%20роутер%20купить&context=search> |
| ж | Кресло-груша |  | 1200\*2 | - |  |  |  |
| з | Журнальный столик | Стол из паллет (поддонов) | 4000 | - | На заказ |  |  |
| 8 | Пылесос | Philips FC6142 | 3729 | 60 |  | 62,15 | <https://market.yandex.ru/product--pylesos-philips-fc6142/1570263?show-uid=15802159083118212785516001&nid=83796&text=ручной%20пылесос&context=search> |
| 9 | Ремонт помещения | В зависимости от отделк помещения зависит стоимость ремонта. Поэтому не удаётся точно расчитать стоимость ремонта, но мы уложимся в 45 000 рублей | 45000 |  |
| Итог |  |  | 227179руб. |  |  | 3822,546825 |  |